

L'ÉPI-
CERIE
MODE-
RNE

LA RAFFI- NERIE

APPEL À CANDIDATURES
SAISON 2026-2027





Image :
DEVANTURE DE L'ÉPICERIE MODERNE
© L'Épicerie Moderne

L'ÉPICERIE MODERNE

L'Épicerie Moderne est une **Scène de Musiques Actuelles** existante depuis 2005, gérée par l'Association Musiques Actuelles Feyzin (AMAF). Elle a reçu en 2017 le label SMAC, label d'État accordé aux structures musicales accueillant amateurs et professionnels et se destinant à accueillir un public large. Elle mène conjointement des activités de diffusion pour tous les âges, d'action culturelle sur son territoire et d'accompagnement de la scène locale.

L'Épicerie Moderne véhicule des **valeurs de partage**, ainsi qu'une vision du domaine artistique respectant l'accès à la culture pour toutes et tous.

C'est dans une volonté affirmée d'accompagner les formations musicales du territoire, et afin de répondre au mieux aux missions qui lui incombent, que l'AMAF a développé en 2023 le dispositif La Raffinerie.



LA RAFFINERIE

L'ÉPICERIE
MODERNE

La Raffinerie est un dispositif d'accompagnement proposé par L'Épicerie Moderne et a pour vocation de soutenir le développement de projets artistiques professionnels émergents.

La Raffinerie est un dispositif spécifiquement à destination d'artistes qui prévoient **une actualité majeure et déterminante dans le développement de leur projet sur l'année 2027** :

- Sortie d'un EP ou album accompagnée d'une release,
- Première tournée à l'échelle régionale, nationale ou internationale,
- Préparation d'un dispositif de repérage professionnel tel que les iNOUïs du Printemps de Bourges.

La Raffinerie sélectionne **trois projets** auxquels il est proposé un ensemble d'outils et d'actions, en vue de préparer au mieux cette actualité majeure et de faire progresser leur projet de manière plus globale. Il s'agit d'un accompagnement tout au long d'une saison (de septembre 2026 à juin 2027).

Les artistes accompagnés par La Raffinerie :

- Saison 2023-2024 : Barkanan, Johnnie Carwash et Hôtel Particulier.
- Saison 2024-2025 : Caiman, eat-girls et Occult Hand Order.
- Saison 2025-2026 : Arkange, Monika et Wheobe.

B. LES CRITÈRES DE SÉLECTION

- les formations doivent être dans une **démarche professionnelle** et avoir une **expérience scénique significative**,
- les membres des formations doivent être intermittents ou en cours de constitution de leur intermittence,
- le nombre d'artistes par formation ne doit pas excéder **5 personnes**,
- la majorité des membres du groupe doit vivre dans le département Rhône (69) ou dans un périmètre de 20km autour de Feyzin.
- la formation doit être le projet principal de ses membres,
- **le projet doit justifier d'une actualité majeure et charnière dans son développement** sur l'année civile 2027 (sortie d'EP / LP, première tournée nationale, préparation d'un tremplin professionnel...),
- l'esthétique musicale des groupes doit s'inscrire dans le champ des musiques actuelles et être en cohérence avec la ligne artistique de L'Épicerie Moderne,
- les projets ne doivent pas être engagés sur un autre dispositif d'accompagnement,
- les groupes ne doivent pas disposer d'un contrat de licence ou de distribution avec une major,
- **aucune forme de discrimination dans le propos, qu'il soit artistique ou personnel, ne sera tolérée.**

A. LES OBJECTIFS DU DISPOSITIF

Accompagner les groupes dans la préparation de leur actualité sur :

- la création et la mise au point d'un set live,
- les enjeux de communication et de diffusion liés à cette actualité,
- la mise en place d'outils opérationnels d'organisation et de gestion de projet (rétroplanning, outils de communication...),
- la mise en lumière du projet auprès du tissu professionnel.

Accompagner les artistes dans leur autonomisation pour :

- comprendre les enjeux du secteur des musiques actuelles à l'échelle locale et nationale,
- structurer et professionnaliser leur projet,
- appréhender la création artistique avec les enjeux de l'époque,
- élargir leur réseau.

C. LE CONTENU DU DISPOSITIF

Un rendez-vous de diagnostic Juin-Juillet 2026

Après la sélection des trois projets accompagnés, un temps de rencontre sera organisé avec le chargé d'accompagnement de L'Épicerie Moderne.

Ce premier rendez-vous permettra de poser un diagnostic complet du projet, de définir ensemble les besoins des artistes et les différents objectifs de l'accompagnement, ainsi que les axes de travail et les actions concrètes à mettre en place pour atteindre ces objectifs.

Le diagnostic établi, les objectifs et les actions d'accompagnement seront alors formalisés sous la forme d'une convention d'accompagnement.

Deux résidences de 3 jours Nov-Déc 26 & Avril-Mai 27

Au cours de la saison, deux résidences de 3 jours permettront de travailler le live et ses différents aspects, en fonction des objectifs de travail identifiés lors du rendez-vous de diagnostic.

Ces deux temps seront dédiés à la mise en place du set, au travail du son et au travail scénique, selon un programme défini en accord entre les artistes et le chargé d'accompagnement.

Elle seront accompagnées par le directeur technique et le chargé d'accompagnement, et elles pourront être accompagnées par des intervenant.es extérieur.es en fonction des objectifs de travail identifiés lors du rendez-vous de diagnostic. Les résidences seront rémunérées à hauteur d'un cachet minimum par artiste/technicien.ne et par jour.

Des temps de formation personnalisés

En fonction des objectifs de travail identifiés lors du rendez-vous de diagnostic, le chargé d'accompagnement de L'Épicerie Moderne proposera aux artistes accompagné.es des temps de formation personnalisés animés par des intervenant.es extérieur.es et/ou des membres de l'équipe de L'Épicerie Moderne.

Un soutien à la communication

L'Épicerie Moderne sera un relais privilégié pour la communication du projet :

- en relayant et en diffusant les actualités et la communication des artistes,
- en favorisant la mise en réseau du projet avec les partenaires de L'Épicerie Moderne (réseau S2M, SMAC, Grand Bureau...).

Un suivi personnalisé par l'équipe de L'Épicerie Moderne

L'équipe de L'Épicerie Moderne sera présente pour accompagner et aider le projet dans son développement :

- aide à la conception et à la mise en place d'un rétroplanning opérationnel autour de l'actualité du projet,
- conseils personnalisés autour de la stratégie de développement du projet,
- conseils personnalisés sur les aspects administratifs et techniques du projet,
- conseils autour des tremplins et dispositifs professionnels (iNOUÏS du Printemps de Bourges, BuzzBooster, FAIR, Chantier...),
- suivant les profils et l'intérêt des artistes, la mise en place de projets d'action culturelle pourra être proposée par la chargée d'action culturelle.

Une programmation en première partie à L'Épicerie

Les projets sélectionnés seront programmés en première partie d'un concert à L'Épicerie Moderne, suivant la pertinence avec le planning de développement du projet des artistes et la cohérence avec la programmation de L'Épicerie Moderne.

Suivant les projets, et si elle estime qu'il s'agit d'une décision pertinente, l'équipe de L'Épicerie Moderne pourra proposer que cette programmation ait lieu dans le cadre d'un autre événement coordonné par L'Épicerie Moderne, telle qu'une co-production avec une salle partenaire du réseau S2M.

Mais aussi...

- un espace de merchandising permanent sur la saison 2026-2027 dans la boutique de L'Épicerie Moderne,
- des invitations sur les concerts de L'Épicerie Moderne tout au long de l'année (dans la limite des places disponibles).

D. LES MODALITÉS D'INSCRIPTION

La candidature à La Raffinerie doit être effectuée au 17 mai 2026 au plus tard pour être prise en compte.

Cette candidature est gratuite et se fait en remplissant l'appel à candidatures en ligne sur le site de L'Épicerie Moderne :

www.epiceriemoderne.com

Critères de sélection

- adéquation entre les besoins du projet et le dispositif,
- motivation des artistes,
- artistiques : qualité et originalité des compositions et du projet,
- dynamique de développement du projet (dates, actualités, entourage).

Jury

Le chargé d'accompagnement de L'Épicerie Moderne sera en charge de la sélection, il constituera un jury paritaire composé :

- un.e membre de l'équipe salariée de L'Épicerie Moderne,
- un.e membre bénévole de l'AMAF,
- un.e professionnel.le de la musique,
- un.e artiste.

Déroulé de la saison 2024/2025

- **23 avril 2026** : émission de l'appel à candidature
- **17 mai 2026** : date limite de candidature
- **juin 2026** : sélection des formations retenues
- **juin > juillet 2026** : réunion d'échange, diagnostic et conventionnement avec les formations retenues
- **septembre 2026 > juin 2027** : accompagnement par le dispositif
- **juin 2027** : bilan

Et si ma candidature n'est pas retenue ?

Chaque saison, nous recevons de très nombreuses candidatures pour intégrer le dispositif de La Raffinerie. Nous prenons le temps d'étudier chacune de ces candidatures, dès lors qu'elles respectent les critères définis en introduction de ce document. Le processus de sélection de La Raffinerie repose sur de multiples facteurs, notamment l'adéquation du projet avec les objectifs du dispositif, la complémentarité entre les différents projets accompagnés, ainsi que les ressources dont nous disposons.

Ainsi, le fait de ne pas être retenu ne remet en aucun cas en question la qualité ou la pertinence artistique de votre projet.

Le chargé d'accompagnement pourra proposer, sur demande, un retour sur le dossier de candidature.

Pour plus de renseignements sur le dispositif La Raffinerie, vous pouvez adresser vos questions à Vincent Remy, chargé d'accompagnement : accompagnement@epiceriemoderne.com

L'ÉPI- CERIE MODE- RNE

L'ÉPICERIE MODERNE

Place René Lescot

69320 Feyzin

T. +33 (0)4 72 89 98 70

WWW.EPICERIEMODERNE.COM