

### CONTEXTE ET ENVIRONNEMENT

- > L'AMAF est une association créée en 2005 afin de piloter un lieu dédié aux musiques actuelles situé dans la ville de Feyzin. Gestionnaire de L'Épicerie Moderne, salle de 750 places, elle développe un projet de diffusion, d'accompagnement et d'action culturelle autour des musiques actuelles indépendantes qui lui a permis d'accéder au label SMAC en 2019, au sein du réseau métropolitain S2M constitué de 4 scènes spécialisées dans les musiques actuelles. L'équipe de l'AMAF est constituée d'une équipe de 8 salarié.es permanent.es.
- > Dans le cadre de ses missions de diffusion, d'accompagnement et de projets d'actions culturelles, L'Épicerie Moderne accueille environ 80 événements par an (entre septembre et début juillet), composés de spectacles organisés par l'association, de résidences de jeunes artistes émergents, et des mises à disposition à destination par des structures locales.
- > L'AMAF recherche un.e alternant.e en communication digitale pour soutenir la chargée de communication dans la promotion et la valorisation des événements et projets déployés par L'Épicerie Moderne.

### MISSIONS

En lien avec la chargée de communication, et sous la responsabilité du directeur :

- > Participation à la rédaction, mise en ligne du contenu éditorial et mise à jour des informations sur les différents supports de communication web ;
- > Participation à la production de contenus spécifiques pour les différents supports web (textes, photos, vidéos, visuels, stories...);
- > Participation à la création de contenus multimédias pour les réseaux sociaux ;
- > Aide à la rédaction et l'envoi des newsletters ;
- > Planification, programmation et publication des posts sur les différents réseaux sociaux ;
- > Gestion des réseaux sociaux, animation et interaction avec la communauté ;
- > Suivi du planning éditorial défini par la stratégie de communication ;
- > Veille active sur les pratiques et les tendances digitales : détecter les nouveaux outils et médias sociaux ;
- > Soutien aux relations presse, veille médias et mise à jour de la base contacts ;
- > Présence ponctuelle en soirée & week-ends : accueil public et professionnel·les

### PROFIL

- > Bac +3/5 filières Communication ou Management culturel ;
- > Maîtrise des logiciels de la suite Adobe
- > Maîtrise des réseaux sociaux
- > Connaissance du web et des outils de travail numérique
- > Connaissance du milieu culturel et intérêt pour le spectacle vivant ;
- > Organisation, curiosité et réactivité ;
- > Capacité d'initiative et de travail en équipe ;
- > Très bonnes capacités rédactionnelles et orthographe irréprochable

## CONDITIONS DE TRAVAIL

- > **Contrat d'apprentissage**
- > **Date de début** : dès que possible
- > **Rémunération** : montant légal de gratification
- > **Avantages** : prise en charge des abonnements de transports public à 75%, prime transport ou mobilités durables si éligibilité, participation mutuelle à 70%
- > **Lieu** : L'Épicerie Moderne à Feyzin, possibilité de télétravail 1j/semaine

## MODALITES

- > CV et lettre de motivation à adresser par mail à [communication@epiceriemoderne.com](mailto:communication@epiceriemoderne.com) à l'attention de Océane POLETTI, chargée de communication.
- > Indiquer comme objet du mail : CANDIDATURE COM DIGITALE.