

L'ÉPI-
CERIE
MODE-
RNE

LA RAFFI- NERIE

APPEL À CANDIDATURES
SAISON 2024-2025





Image :
DEVANTURE DE L'ÉPICERIE MODERNE
© L'Épicerie Moderne

L'ÉPICERIE MODERNE

L'Épicerie Moderne est une **Scène de Musiques Actuelles** existante depuis 2005, gérée par l'Association Musiques Actuelles Feyzin (AMAF). Elle a reçu en 2017 le label SMAC, label d'État accordé aux structures musicales accueillant amateurs et professionnels et se destinant à accueillir un public large. Elle mène conjointement des activités de diffusion pour tous les âges, d'action culturelle sur son territoire et d'accompagnement de la scène locale.

L'Épicerie Moderne véhicule des **valeurs de partage**, ainsi qu'une vision du domaine artistique respectant l'accès à la culture pour toutes et tous.

C'est dans une volonté affirmée d'accompagner les formations musicales du territoire, et afin de répondre au mieux aux missions qui lui incombent, que l'AMAF a développé en 2023 le dispositif La Raffinerie.

L'ÉPICERIE
MODERNE

LA RAFFINERIE

La Raffinerie est un dispositif d'accompagnement proposé par L'Épicerie Moderne et a vocation à être un incubateur pour des projets artistiques professionnels émergents.

La Raffinerie est un dispositif spécifiquement à destination d'artistes qui prévoient **une actualité majeure et déterminante dans le développement de leur projet sur l'année 2025** :

- Sortie d'un EP ou album accompagnée d'une release
- Première tournée à l'échelle régionale, nationale ou internationale
- Préparation d'un dispositif de repérage professionnel tel que les iNOUis du Printemps de Bourges.

La Raffinerie sélectionne **trois groupes** auxquels il est proposé un ensemble d'outils et d'actions, en vue de préparer au mieux cette actualité majeure et de faire progresser leur projet de manière plus globale. Il s'agit d'un accompagnement tout au long d'une saison (de septembre 2024 à juin 2025).

A. LES OBJECTIFS DU DISPOSITIF

Accompagner les groupes dans la préparation de leur actualité sur :

- la création et la mise au point d'un set live
- les enjeux de communication et de diffusion liés à cette actualité
- la mise en place d'outils opérationnels d'organisation et de gestion de projet (rétroplanning, outils de communication...)
- la mise en lumière du projet auprès du tissu professionnel

Accompagner les artistes dans leur autonomisation pour :

- comprendre les enjeux du secteur des musiques actuelles à l'échelle nationale
- appréhender la création artistique avec les enjeux de l'époque
- élargir leur réseau

B. LES CRITÈRES DE SÉLECTION

- les formations doivent être dans une **démarche professionnelle** et avoir une **expérience scénique significative**
- le nombre d'artistes par formation ne doit pas excéder **5 personnes**
- la majorité des membres du groupe doit vivre dans le département Rhône (69) ou dans un périmètre de 20km autour de Feyzin.
- la formation doit être le projet principal de ses membres
- le projet doit justifier **d'une actualité majeure et charnière dans son développement** sur l'année civile 2025 (sortie d'EP / LP, première tournée nationale, préparation d'un tremplin professionnel...)
- l'esthétique musicale des groupes doit s'inscrire dans le champ des musiques actuelles et être en cohérence avec la ligne artistique de L'Épicerie Moderne
- les projets ne doivent pas être engagés sur un autre dispositif d'accompagnement
- les groupes ne doivent pas disposer d'un contrat de licence ou de distribution avec une major
- le projet devra intégrer un technicien son au plus tard lors de la première résidence
- **aucune forme de discrimination dans le propos, qu'il soit artistique ou personnel, ne sera tolérée**

C. LE CONTENU DU DISPOSITIF

Une résidence de 3 jours : Travail du live Octobre 2024

La première résidence sera axée autour du travail du live : mise en place du set, travail scénique et du son.

Elle sera accompagnée par le directeur technique et le chargé d'accompagnement. Elle pourra être accompagnée par un.e intervenant.e extérieur.e en fonction des objectifs de travail identifiés lors du rendez-vous de diagnostic.

La résidence sera rémunérée à hauteur d'un cachet minimum par artiste/technicien et par jour.

Une résidence de 3 jours : Travail du live, captation vidéo Février / Mars 2025

La seconde résidence aura deux objectifs : poursuivre le travail effectué lors de la première résidence autour du live, et permettre la captation live d'un à deux titres, afin de produire une vidéo qualitative sur laquelle les artistes pourront s'appuyer pour la recherche de dates.

Elle sera accompagnée par le directeur technique et le chargé d'accompagnement. Un.e technicien.ne lumière sera présent.e les 2^{ème} et 3^{ème} jours pour créer le show lumière nécessaire à la captation qui aura lieu le 3^{ème} jour de la résidence.

La résidence sera rémunérée d'un cachet minimum par artiste/technicien et par jour.

Un soutien à la communication

L'Épicerie Moderne sera un relais privilégié pour la communication du projet :

- en relayant et en diffusant les actualités et la communication des artistes
- en produisant une captation live d'un à deux titres lors de la seconde résidence
- en produisant d'autres outils de communication : podcast, vidéo...
- en favorisant la mise en réseau du projet avec les partenaires de L'Épicerie Moderne [réseau S2M, SMAC, Grand Bureau...]

Un suivi personnalisé par l'équipe de L'Épicerie Moderne

L'équipe de L'Épicerie Moderne sera présente pour accompagner et aider le projet dans son développement :

- aide à la conception et à la mise en place d'un rétroplanning opérationnel autour de l'actualité du projet
- conseils personnalisés autour de la stratégie de développement du projet
- conseils personnalisés sur les aspects administratifs et techniques du projet dispensés par l'équipe de L'Épicerie Moderne
- conseils autour des tremplins et dispositifs professionnels (iNOUÏS du Printemps de Bourges, BuzzBooster, FAIR, Chantier...)
- suivant les profils et l'intérêt des artistes, la mise en place de projets d'action culturelle pourra être proposée par la chargée d'action culturelle

Une programmation en première partie à L'Épicerie

Les projets sélectionnés seront programmés en première partie d'un concert à L'Épicerie Moderne, sur la saison 2024/2025 ou 2025/2026, suivant la pertinence avec le planning de développement du projet des artistes et la cohérence avec la programmation de L'Épicerie Moderne. Suivant les projets, et si elle estime qu'il s'agit d'une décision pertinente, l'équipe de L'Épicerie Moderne pourra proposer que cette programmation ait lieu dans le cadre d'un autre événement coordonné par L'Épicerie Moderne, telle qu'une co-production avec une salle partenaire du réseau S2M.

Mais aussi !...

- un espace de merchandising permanent sur la saison 2024-2025 dans la boutique de L'Épicerie Moderne
- des invitations sur les concerts de L'Épicerie Moderne tout au long de l'année [dans la limite des places disponibles].

D. LES MODALITÉS D'INSCRIPTION

La candidature à La Raffinerie doit être effectuée au 19 mai 2024 au plus tard pour être prise en compte.

Cette candidature est gratuite et se fait en remplissant l'appel à candidatures en ligne sur le site de L'Épicerie Moderne : www.epiceriemoderne.com

Le chargé d'accompagnement de L'Épicerie Moderne sera en charge de la sélection.

Il constituera un jury paritaire composé de membres bénévoles, d'employé.es de L'Épicerie Moderne / AMAF et de personnes extérieures à l'association.

La décision sera prise par délibération.

Critères de sélection

- artistiques : qualité et originalité des compositions et du projet
- dynamique de développement du projet [dates, actualités, entourage]
- adéquation entre les besoins du projet et le dispositif

Jury

Le jury sera constitué de :

- un.e membre de l'équipe salariée de L'Épicerie Moderne
- un.e membre bénévole de l'AMAF
- un.e professionnel.le de la musique
- un.e artiste

Déroulé de la saison 2024/2025

- **24 Avril 2024** : émission de l'appel à candidature
- **19 Mai 2024** : date limite de candidature
- **Juin 2024** : sélection des formations retenues
- **Juin/Juillet 2024** : réunion d'échange, diagnostic et conventionnement avec les formations retenues
- **Septembre 2024 > Juin 2025** : accompagnement par le dispositif
- **Juin 2025** : bilan

Pour plus de renseignements sur le dispositif La Raffinerie, vous pouvez adresser vos questions à Vincent Remy, chargé d'accompagnement : accompagnement@epiceriemoderne.com



L'ÉPI- CERIE MODE- RNE

L'ÉPICERIE MODERNE

Place René Lescot

69320 Feyzin

T. +33 (0)4 72 89 98 70

WWW.EPICERIEMODERNE.COM